



## **WB070 Wat is iets waard?**

**Opdracht gemaakt door: Inez Loeper**

### **1. Het maken van een businessplan voor activiteiten op Koninginnedag**

#### **Leerdoel**

Het krijgen van meer inzicht in vraag en aanbod verhoudingen en de 'waarde' van dingen.

#### **Didactische aanpak**

In groepjes van vijf gaan de leerlingen een klein 'business-plan' opstellen voor Koninginnedag. Vervolgens bespreek je met elkaar de plannen om tot algemene conclusies te komen. Het filmpje is goed te gebruiken in je inleiding.

Na je inleiding, waarin je iets kunt vertellen over marktwaarde, leg je de leerlingen de volgende opdracht voor.

#### *Opdracht:*

- In groepjes van vijf leerlingen bedenk je wat je de komende Koninginnedag zou kunnen verkopen of aan zou kunnen bieden in het centrum van de stad.
- Denk hierbij aan wat anderen aanbieden, waar mensen behoefte aan hebben en aan de kostprijs van wat je wilt verkopen.
- Maak een businessplan wat je op een groot vel (flip-over) aan de rest van de klas kunt presenteren.

#### *Bespreking in de klas*

Je kunt ervoor kiezen om alle vellen in de klas te hangen. Vervolgens loop je met de klas langs de vellen. Het groepje licht het plan toe waarbij jij als docent ervoor zorgt dat de het onderwerp 'marktwerking' goed aan bod komt.

Hiervoor kun je de volgende vragen naar voren brengen:

- Wat is precies de waarde van wat er aangeboden wordt? (Dit kan ook een emotionele waarde zijn zoals het 'erbij horen' door een oranje hoedje op te kunnen zetten.)
- Hoe zit het met de verhouding vraag en aanbod?
- Zou het businessplan ook werken op een andere locatie, op een ander moment? Bijvoorbeeld op een mooie herfstdag aan de boulevard van Scheveningen? Waarom wel, waarom niet?

#### *Vervolg*

En wellicht is het vervolg op deze opdracht een leuke activiteit van de leerlingen op Koninginnedag.

## 2. Discussie: is marktwerking een succes geworden

### Leerdoel opdracht

Het kunnen toelichten van de voor-en nadelen van marktwerking.

### Didactische opzet

De opdracht bestaat uit een inleiding waarin het filmpje goed te gebruiken is. Daarna vindt er een discussie plaats onder leiding van de docent.

#### a) Inleiding/ klassikaal gesprek

In Nederland was men er vijftien jaar geleden van overtuigd dat marktwerking zoveel mogelijk moest worden gestimuleerd en dat dit het beste zou zijn voor de burger "als klant"; zowel wat betreft de kwaliteit als de kosten. Staatsbedrijven op het gebied van vervoer, post, telefonie, energie werden geprivatiseerd. Marktwerking werd vervolgens ook aangemoedigd in de taxibranche, woningbouwcorporaties etc.

#### b) Vraag aan de klas: Is dit een succes geworden?

Over het algemeen vindt men dit wel bij telefonie en bij post. We zijn echter ook blij dat de taxibranche weer vaste prijzen kent.

De discussie kun je inleiden door na het filmpje meer de breedte op te zoeken, bovenstaande onderwerpen aan te snijden en deze met de klas te bespreken.

#### c) Vervolgens zet je voor de klas, tegenover elkaar, twee rijen neer met elk vijf stoelen neer. Op de stoelen gaan leerlingen zitten die voor en tegen enkele stellingen willen pleiten.

Denk hierbij aan de volgende stellingen:

- In Amerika worden gevangenissen geprivatiseerd. Het is goed om dit ook in Nederland te doen.
- Het is goed om in de zorg de privatisering verder door te voeren. (Klanten hebben dan meer keuzes, kunnen zelf bepalen welke risico's ze willen nemen en wat zij belangrijk vinden.)

#### d) Nabespreking

Hoe was dit om te doen? Waar zijn wij het over eens? Wat zou je wel aan vraag en aanbod (marktwerking) moeten overlaten? Wat beslist niet?