



WB045 Wat is de waarde van waardering?
Gemaakt door Linde Vereecke, Ignatiusgymnasium

Suggesties voor het inzetten van het filmpje

Het filmpje wordt vooraf bekeken.

Leerdoel

Na afloop van de les kunnen de leerlingen aan de hand van een reeks voorbeelden het begrip 'waarde' een brede en kritische invulling geven.

Didactische opzet

De onderstaande vragen van de eerste opdracht kunnen in een klassikaal gesprek aan de orde komen, natuurlijk kan er ook eerst in groepjes gediscussieerd worden over de vragen. Het zijn eigenlijk 2 aparte onderwerpjes:

- de algemene betekenis van waarde (wat heeft waarde of is waardevol?) en hoe dit verandert
- de waarde die gehecht wordt aan kleding en stijl

Opdracht 2 is verdiepend. De leerlingen voeren eerst in groepjes van 4 een gesprek/discussie aan de hand van het opdrachtblad voor leerlingen (zie bijlage). Daarna kan dit met de gehele klas besproken worden. Doel is na te denken over de waarde van bepaalde artikelen, hoe deze prijs wordt bepaald en of/ en waarom die waarde veranderlijk is. De vraag of fair-trade/biologische producten het waard zijn meer voor te betalen, komt ook aan bod, net zoals de vraag waarvoor de leerlingen zelf bereid veel geld te betalen en wat hun argumenten daarvoor zijn.

Opdracht 1

Vraag: wat betekenen de onderstaande uitdrukkingen:

1. De eerste klap is een daalder waard
2. Dat is wel waard er even bij stil te staan
3. Die geeft wat hij heeft, is waard dat hij leeft
4. Het sop is de kool niet waard
5. Iemand op de juiste waarde schatten
6. Het aantal van hen, die een oordeel vellen, bepaalt niet zijn waarde (A. Gans)
7. Ieder in zijn waarde laten
8. Die na mij komt, wiens schoenen ik niet waardig ben hem na te dragen (Matth. 3:11)
9. Alles van waarde is weerloos (Lucebert)
10. Wie het kleine niet eert, is het grote niet weerd
11. Alle waar is naar zijn geld

12. Dat is de moeite waard

Vraag: bestaat er zoiets als universele waarde?

'Waarde is lastig; waarde is dynamisch en subjectief. Waarde is belangrijk; betekenis krijgt in waarde uitdrukking. Waarde is gedragsbepalend; waarde is een indrukwekkend argument.' Citaat uit een internetdiscussie over universele waarden van het scholieren.com forum. De waarde van spullen, maar ook tradities, gebruiken en meningen lijken zeer tijdelijk te zijn.

Vraag: hoe komt het dat onze ideeën over wat hoort of wat je moet hebben zo kan veranderen in de loop der tijd?

In het filmpje zien we de beperkte levensduur van met name kleding en schoenen uitgebeeld.

1. Wie draagt er veel merkkleding? Waarom?
2. Waarom zijn mensen bereid zo veel meer uit te geven aan zaken met een duidelijk merk, dan aan, vaak vergelijkbare, items zonder merkje?
3. Wie koopt regelmatig tweedehands kleding? Waarom wel of niet?
4. Zegt wat je draagt, veel over wie je bent?
5. Hoe komt het dat we, als iets in de mode is, dat plots massaal lijken mooi te vinden, terwijl we dat een paar jaar eerder misschien helemaal niet mooi vonden?
6. Wat is voor jou belangrijker in jouw kledingkeuze: originaliteit, betaalbaarheid of exclusiviteit en waarom?
7. En voor je ouders? Gelden voor hen dezelfde argumenten?

Opdracht 2

Bekijk het onderstaande opdrachtenblad en beantwoord de zeven vragen die er gesteld worden.

Opdrachtblad leerlingen:



**A. Birkin Bag van Hermès
\$ 5000-10.000**



**B. Zonnebloemen van Van Gogh
\$ 39.921.750 (1987)**



**C. Julia Roberts
\$25 miljoen voor rol in
Mona Lisa Smile**



**D. Reep slaafvrij geproduceerde chocolade
2,40 € per reep (AH huismerk: 1,64 € per
reep)**

Beantwoord in groepjes van vier leerlingen de onderstaande vragen: Geef jullie mening in steekwoorden weer

1. Welke argumenten kunnen jullie bedenken voor de hoge prijzen van plaatjes A, B en C?
2. Wie bepaalt de prijs die betaald wordt voor dergelijke 'artikelen'?
3. Bespreek voor plaatje A, B en C of jullie het terecht vinden dat hiervoor zulke prijzen worden betaald.
4. Zullen deze 'artikelen' (A, B en C) over 20 jaar nog steeds zo prijzig zijn? Waarom wel of niet?
5. Voor een reep Tony's Chocolonely betaal je meer dan voor een gewoon chocolademerken. Hoe komt dit en vinden jullie dit terecht?
6. Zijn jullie bereid om voor milieuvriendelijke/biologische/fair-trade artikelen meer te betalen? Waarom wel of niet?
7. Voor welke andere zaken zijn jullie bereid meer te betalen dan strikt noodzakelijk is en waarom?