



WB045 Wat is de waarde van waardering?
Gemaakt door Linde Vereecke, Ignastiusgymnasium

Bekijk eerst het filmpje. Daarna kun je de onderstaande opdrachten doen. Sommige worden in een klassengesprek gedaan, andere eerst in groepjes voorbereid.

Opdracht 1

Vraag: wat betekenen de onderstaande uitdrukkingen:

1. De eerste klap is een daalder waard
2. Dat is wel waard er even bij stil te staan
3. Die geeft wat hij heeft, is waard dat hij leeft
4. Het sop is de kool niet waard
5. Iemand op de juiste waarde schatten
6. Het aantal van hen, die een oordeel vellen, bepaalt niet zijn waarde (A. Gans)
7. Ieder in zijn waarde laten
8. Die na mij komt, wiens schoenen ik niet waardig ben hem na te dragen (Matth. 3:11)
9. Alles van waarde is weerloos (Lucebert)
10. Wie het kleine niet eert, is het grote niet weerd
11. Alle waar is naar zijn geld
12. Dat is de moeite waard

Vraag: bestaat er zoiets als universele waarde?

'Waarde is lastig; waarde is dynamisch en subjectief. Waarde is belangrijk; betekenis krijgt in waarde uitdrukking. Waarde is gedragsbepalend; waarde is een indrukwekkend argument.' (Citaat uit een internetdiscussie over universele waarden van het scholieren.com forum.) De waarde van spullen, maar ook tradities, gebruiken en meningen lijken zeer tijdelijk te zijn.

Vraag: hoe komt het dat onze ideeën over wat hoort of wat je moet hebben zo kunnen veranderen in de loop der tijd?

In het filmpje zien we de beperkte levensduur van met name kleding en schoenen uitgebeeld.

1. Wie draagt er veel merkkleding? Waarom?
2. Waarom zijn mensen bereid zo veel meer uit te geven aan zaken met een duidelijk merk, dan aan, vaak vergelijkbare, items zonder merkje?
3. Wie koopt regelmatig tweedehands kleding? Waarom wel of niet?
4. Zegt wat je draagt, veel over wie je bent?

5. Hoe komt het dat we, als iets in de mode is, dat plots massaal lijken mooi te vinden, terwijl we dat een paar jaar eerder misschien helemaal niet mooi vonden?
6. Wat is voor jou belangrijker in jouw kledingkeuze: originaliteit, betaalbaarheid of exclusiviteit en waarom?
7. En voor je ouders? Gelden voor hen dezelfde argumenten?

Opdracht 2

Bekijk het onderstaande opdrachtenblad en beantwoord de zeven vragen die er gesteld worden.

Opdrachtblad leerlingen:



**A. Birkin Bag van Hermès
\$ 5000-10.000**



**B. Zonnebloemen van Van Gogh
\$ 39.921.750 (1987)**



**C. Julia Roberts
\$25 miljoen voor rol in
Mona Lisa Smile**



**D. Reep slaafvrij geproduceerde chocolade
2,40 € per reep (AH huismerk: 1,64 € per
reep)**

Beantwoord in groepjes van vier leerlingen de onderstaande vragen: Geef jullie mening in steekwoorden weer

1. Welke argumenten kunnen jullie bedenken voor de hoge prijzen van plaatjes A, B en C?
2. Wie bepaalt de prijs die betaald wordt voor dergelijke 'artikelen'?
3. Bespreek voor plaatje A, B en C of jullie het terecht vinden dat hiervoor zulke prijzen worden betaald.
4. Zullen deze 'artikelen' (A, B en C) over 20 jaar nog steeds zo prijzig zijn? Waarom wel of niet?
5. Voor een reep Tony's Chocolonely betaal je meer dan voor een gewoon chocolademerkt. Hoe komt dit en vinden jullie dit terecht?
6. Zijn jullie bereid om voor milieuvriendelijke/biologische/fair-trade artikelen meer te betalen? Waarom wel of niet?
7. Voor welke andere zaken zijn jullie bereid meer te betalen dan strikt noodzakelijk is en waarom?